

Fondo para la Paz

Somos una agencia de desarrollo comunitario, que desde 1994, colabora con poblaciones principalmente indígenas en zonas en pobreza y pobreza extrema de México, facilitando conocimientos y herramientas que fortalecen sus capacidades y habilidades para mejorar de forma autónoma su calidad de vida.

Coordinación de patrocinios y soci@s empresariales

Objetivo del puesto:

Obtener ingresos por donativos no etiquetados mediante la obtención de Soci@s Empresariales Recurrentes y No Recurrentes, así como la ejecución de Eventos y Actividades diversas que generen ingresos a través de Patrocinios.

Requisitos:

- Licenciatura concluida, Experiencia en organización de eventos de recaudación, Orientación a resultados, Disponibilidad para viajar

Conocimientos:

- Experiencia mínima de 1 año en puesto similar. Atención al cliente, Relaciones públicas y comunicación, Persuasión y manejo de conflictos, Presupuestos

Responsabilidades:

- Diseñar y ejecutar la estrategia de obtención de Nuevos Patrocinios para la generación de Ingresos No Etiquetados
- Diseñar y ejecutar la estrategia de obtención de Nuevos Soci@s Empresariales para la generación de ingresos recurrentes No Etiquetados a través de diversos esfuerzos y canales. (Nómina con causa, B2B, Crowdfunding, etc.)
- Fidelizar y cultivar la Cartera de Soci@s Empresariales, a través de los diferentes medios de comunicación y con un seguimiento y registro puntual en el CRM.
- Contribuir al diseño y producción de materiales necesarios para la promoción y logro de los objetivos de procuración de fondos.
- Gestionar el presupuesto de implementación de su Coordinación
- Realizar la búsqueda de proveedores especializados para el suministro de bienes y servicios necesarios para la realización de las estrategias.
- Gestionar negociaciones con los proveedores especializados a fin de conseguir bienes y servicios de manera probono, patrocinios y/o precios preferentes.
- Realizar las proyecciones de ingreso y retorno de inversión utilizando distintos indicadores clave de rendimiento (KPIs) que muestren la rentabilidad y viabilidad de la estrategia y/o actividad a llevarse a cabo.
- Asegurar el cumplimiento de la meta establecida de ingresos para su Coordinación
- Asistir de manera presencial a todas las citas de prospección que se lleven a cabo con las y los posibles aliados, patrocinadores, etc.
- Gestionar la obtención de todo tipo de espacios y eventos de manera probono para la prospección y cierre de donativos recurrentes. (ejemplo: Centro Comercial, Expo, Ferias, Festivales, Obras de Teatro, entre otras).
- Gestión de productos con causa para venta bajo demanda.

- Participar activamente en la planificación, diseño y ejecución de programas de Voluntariado Corporativo.
- Apoyar activamente en la estrategia de vinculación de nuevas celebridades e influencers para la organización.
- Asesorar y/o apoyar en la logística relacionada a los eventos organizados a nivel institucional.
- Apoyar de manera proactiva a las áreas de soporte con la obtención de Patrocinios que ayuden a reducir el gasto Institucional.
- Apoyar de manera proactiva a la Gerencia de Mercadotecnia Social con tareas diversas y relacionadas a asegurar el éxito de los objetivos de la Coordinación y del área

Contrato determinado con opción a indeterminado | Horario de lunes a viernes tiempo completo | Sueldo de \$21,134k brutos, PL y Beneficios FPP | Zona de trabajo: Col. Anzures CDMX.

¿CUMPLES CON LOS REQUISITOS Y TE INTERESA?

Manda tu CV: talentoycultura@fondoparalapaz.org | Con asunto: Postulación coordinación de patrocinios

En fondo para la Paz no discriminamos a las personas por motivos de raza, color, sexo, edad, origen nacional, religión, orientación sexual, identidad o expresión de género, estado civil, discapacidad o cualquier otro factor legalmente protegido.